

1. Wuppertaler Workshop  
 am 26. April 2002 im Wuppertal Institut

Das Projekt

IMAGO



Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
 Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

Vom Beförderer ...



Quelle:  
 NAD 9

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
 Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## ... zum integrierten Mobilitätsdienstleister



Quelle:  
NAD 9

Universität Paderborn

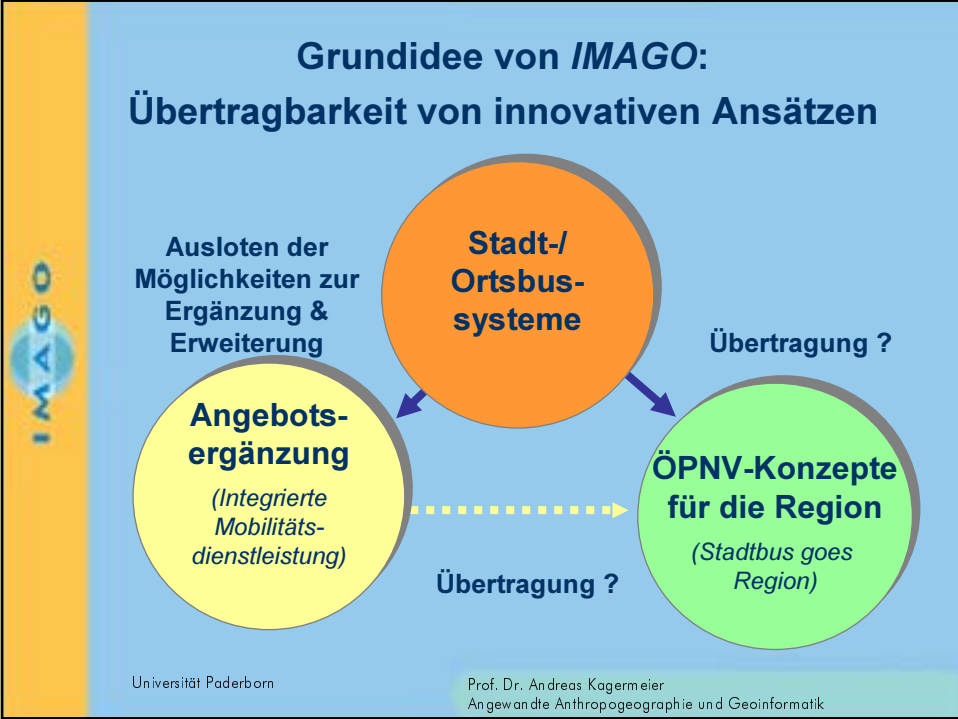
Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

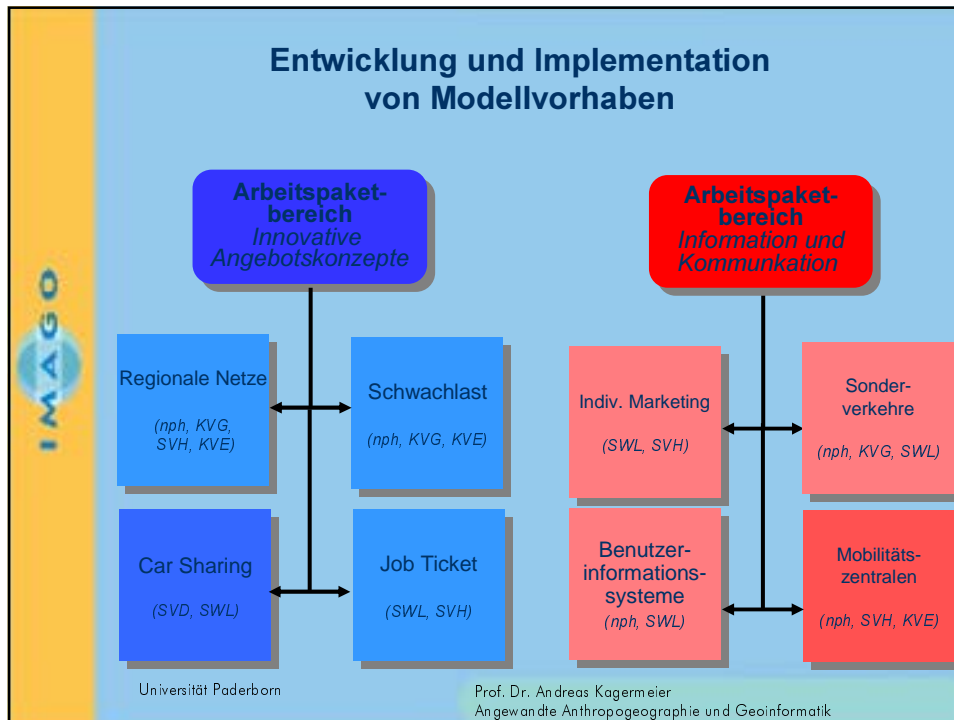


Quelle: nvp  
Münster

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik





## Car Sharing

- Wurzel: „Auto-Teilen“
- Ergänzung des Mobilitätsdienstleistungsportfolios
- Für Fahrtzwecke, Fahrtzeiten, Fahrtziele, die vom klassischen ÖPNV-Angebot nicht abgedeckt werden
- Zusatznutzen für ÖPNV-Kunden
- Vorteile für Unternehmen:
  - Kundenzufriedenheit, -bindung
  - Stammkundengewinnung
  - Imagegewinn

Universität Paderborn | Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

**Kombinierte Mobilität:  
Für lange Strecken die Bahn,  
für Kurzstrecken Tram, Bus und Mobility.**



Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

**Mobility CarSharing:  
Unterwegs mit  
allen Verkehrsmitteln.**

Mobility Car-Sharing beginnt dort, wo die Leistungsfähigkeit des öffentlichen Verkehrs (ÖV) aufhört und nur ein individuelles Fahrzeug weiterhilft. An diesem Punkt schliesst Mobility die Mobilitätskette von Tram, Bus und Bahn mit einem Auto auf Abruf. Dieses steht Ihnen so zur Verfügung wie ein öffentliches Verkehrsmittel, kann aber wie ein Privatauto individuell eingesetzt werden. Sie benutzen es, ohne es besitzen zu müssen.

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

# Car Sharing: Aktuelle Entwicklungen

IMAGO



Mobility (CH)



DB Car Sharing

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## Carsharing in der Schweiz 1987 - 2000

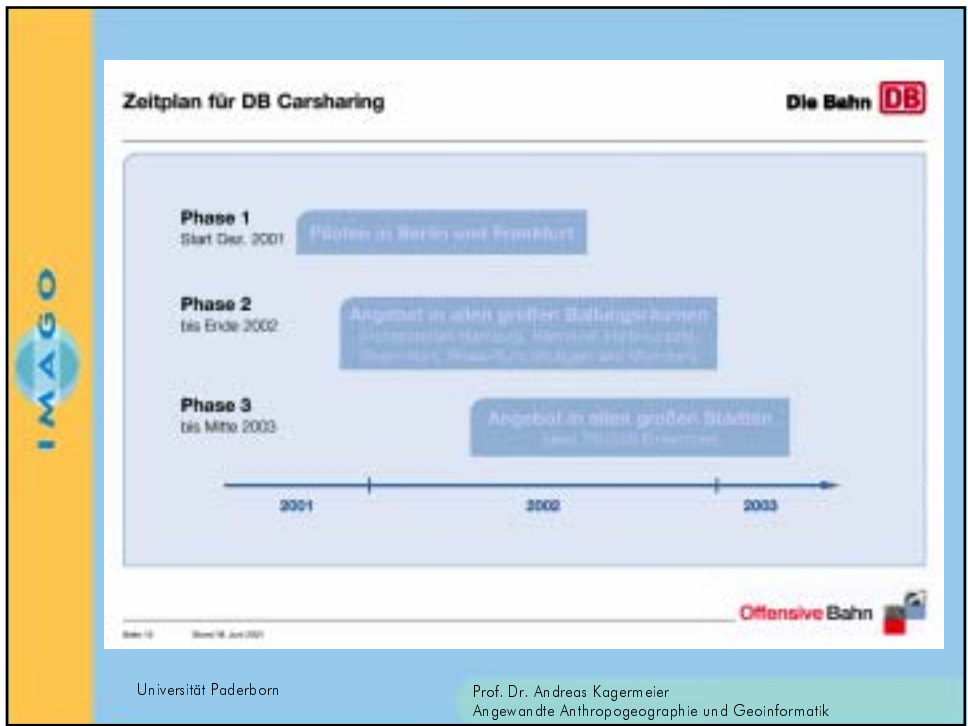
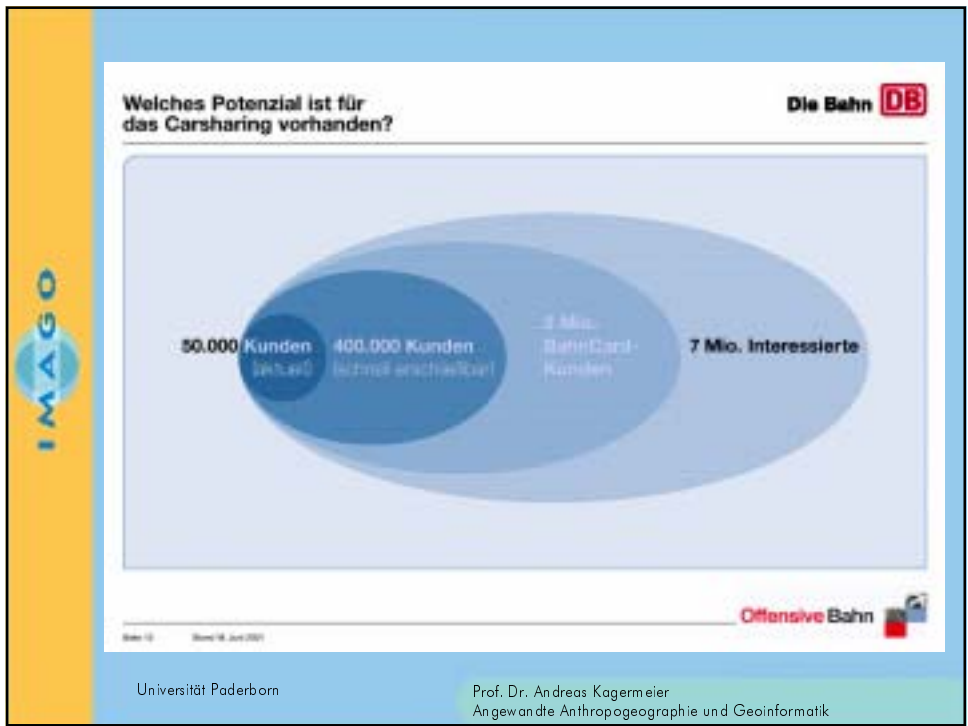
Die Bahn **DB**



Offensive Bahn **DB**

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik



## Car Sharing in Klein- und Mittelstädten ???

- Lemgo
  - Marktführer „Stadtbus“ (0,25 Fahrten pro Einw. und Tag)
  - LemGo-Card (in jedem 6. Haushalt)
  - Innovationsschub für gesamtes Angebot
- Detmold: Vergleichbare Ausgangslage
  - (0,25 Fahrten pro Einw. und Tag)
  - Diverse Angebotsergänzungen zum klassischen Busangebot bereits realisiert

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## Mobilitätszentralen

- Zentraler Bestandteil eines ganzheitlichen Mobilitätsmanagements
- Teilziele von Mobilitätsberatung:
  - Optimale Verkehrsmittelwahl
  - Intermodale Kombinationsmöglichkeiten aufzeigen
  - Bewusstsein für Alternativen schaffen (PAW)
- Angebotselemente
  - Information und Beratung
  - Verkauf, Vermietung und Reservierung
  - Consulting
- Vorteile für Unternehmen:
  - Kundenzufriedenheit, -bindung
  - Stammkundengewinnung
  - Imagegewinn

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## Mobilitätszentralen als Demonstratoren in *IMAGO* (1)

- **Stadtbusstädte**
  - Euskirchen (KVE)
  - HürthAusbau vorhandener Kundenzentren:  
DB-Agentur, Ticketverkauf, Fahrplanauskunft, Shop, Abos
- **Vergleichbare Ansätze auch in Detmold und Lemgo**  
(formal nicht als *IMAGO*-Demonstratoren gemeldet)



IMAGO

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## Mobilitätszentralen als Demonstratoren in *IMAGO* (2)

- **nph: nph-center in kleinen Gemeinden**
- **keine ausreichende Nachfragedichte für eigenständige Einrichtungen**

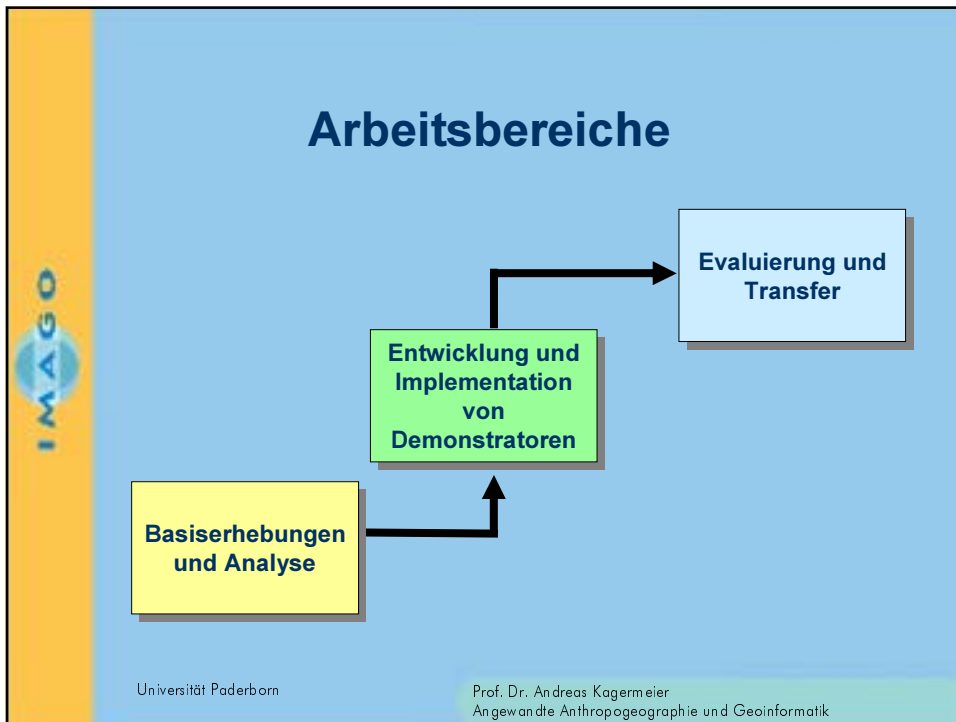
⇒ Installation von Informationsangeboten in Bürgerbüros  
(bei Gemeindeverwaltungen)



IMAGO

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik



## *Die Rolle der regional orientierten Forschungspartner*



- **Ex-Ante:**
  - Bestandsaufnahme  
(Dokumentation für Vorher-Nachher-Vergleich)
  - Potentialanalyse
  - Beteiligung bei Entwicklung der Angebote
- **Ex-Post:**
  - Nachfrageentwicklung
  - politisches Umfeld
- Ansprechpartner in formalen Fragen der Projektabwicklung

**Südstadt AG**

Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## Die sektoral orientierten Forschungspartner: Institut für Verkehr und Tourismus



### Information und Kommunikation

- Vorhabenstypen:
  - Internet-Auftritte
  - Mobilitätszentralen
- Evaluierung der Akzeptanz



Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik

## Die sektoral orientierten Forschungspartner: Wuppertal Institut



- Finanzieller Erfolg
- Finanzierungsformen
- Betreibermodelle
- Kundenpotenzial
- Widerstände (politisch-administrativ und rechtlich-fiskalisch)

- Workshops
- Best-Practise Beispiele
- Literaturanalyse
- Vorhabenstypen
  - Car Sharing
  - Schwachlast
  - **Mobilitätszentralen**
  - **Indiv. Marketing**



Universität Paderborn

Prof. Dr. Andreas Kagermeier  
Angewandte Anthropogeographie und Geoinformatik